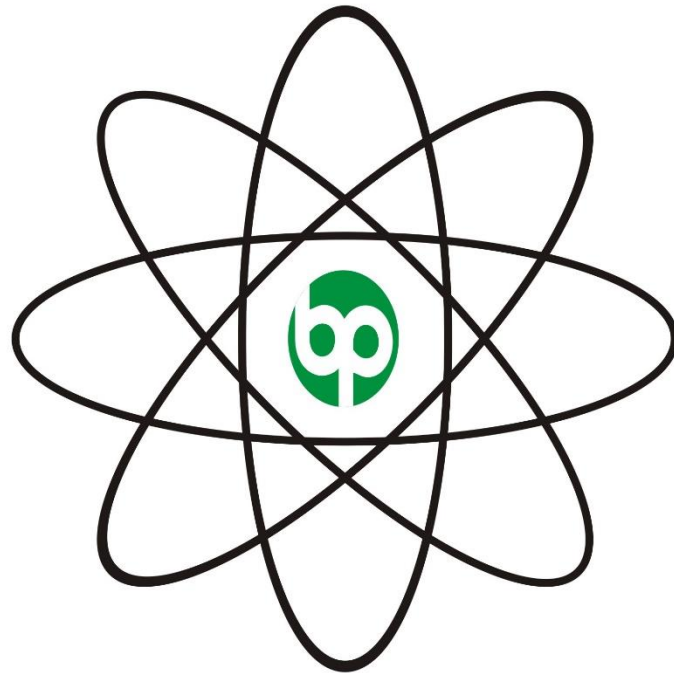


Vol. 18 No.4 Nopember 2023



ISSN 1978-3787 (Cetak)  
ISSN 2615-3505 (Online)



LEMBAGA PENGEMBANGAN  
SUMBER DAYA INSANI (LPSDI)  
**BINA PATRIA**





DAFTAR ISI

1	OVERVIEW OF PARENTS' PARENTING PATTERNS ON TOOLS AGED BY THE COVID-19 PANDEMIC AT PAUD IRSYADUS SALAM MEGALUH JOMBANG Oleh: Muzayyarah, Siti Roudhotul Jannah, Dewi Triloka Wulandari, Dian Puspita Yani, Srihanun Titi Istiqomah	781-786
2	PENGARUH MOTIVASI, X&Y McGregor's, KOGNITIF, dan KECERDASAN EMOSIONAL DALAM AUDIT JUDGEMENT Oleh: Clairine Gitta Zerlina Suttedjo	787-794
3	ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KEAMANAN DALAM INDUSTRI PERTAHANAN: Dampak Terhadap Keberlanjutan Dan Daya Saing Oleh: Cynthia Sondang Romauli Sipahutar	795-802
4	ANALISIS PENGARUH <i>HUMAN CREATIVITY</i> PADA KONSULTAN PAJAK DALAM KEPATUHAN WAJIB PAJAK Oleh: Loe Davina Clarissa Lukman	803-808
5	PENGARUH <i>SUSTAINABILITY REPORT</i> TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN Oleh: Lovely Sanjaya Putra, Irene Natalia	809-816
6	EVALUASI AKUNTABILITAS PANTI ASUHAN 'SR' DI SURABAYA Oleh: Nico Timothy, Yenny Sugiarti	817-828
7	ANALISIS PENERAPAN KESELAMATAN PASIEN DALAM PEMBERIAN OBAT TERHADAP TERJADINYA <i>MEDICATION ERROR</i> DI INSTALASI FARMASI RS X TAHUN 2023 Oleh: Novi Handoko, Evarista Theofika, Pujiyanto, Helen Andriani	829-836
8	THE EFFECT OF JOB INSECURITY AND JOB STRESS ON TURNOVER INTENTION WITH JOB SATISFACTION AS A MEDIATION VARIABLE Oleh: Okta Puspa Sari, Zunaidah, Isni Andriana	837-844
9	SUPERVISI AKADEMIK KEPALA MADRASAH DALAM PENINGKATAN PROFESIONALISME GURU DI MTsN 2 BANDUNG Oleh: Hidayat, Muhammad Amar Khana, Fahmi Rofiudlofir, Ila Nurfitriah	845-852
10	PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Toko Roti BreadTalk di Palembang Indah Mall) Oleh: Herdian Anantya Risma, Marlina Widiyanti, Muchsin Saggaff Shihab, Aslamia Rosa	853-858
11	TEORI, PENDEKATAN DAN METODE DALAM KEPEMIMPINAN DAN SUPERVISI PENDIDIKAN Oleh: M. Adib Mubarak, M. Abrar, Ezah Fatmatus Saruroh, Wira Puspita, Madyan, Musli	859-866
12	DIMENSI DISPOSISI ATAU SIKAP PELAKSANA DALAM IMPLEMENTASI KEBIJAKAN SISTEM KEARSIPAN DINAMIS TERINTEGRASI (SRIKANDI) DALAM Mendukung Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik Oleh: Tyas Ari Handayani	867-874
13	ISTRI SEBAGAI PELAKU TINDAK PIDANA KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA : SUATU KAJIAN KRIMINOLOGIS Oleh: Ni Gusti Agung Ayu Mas Tri Wulandari	875-886
14	KEARIFAN LOKAL DALAM KOMUNIKASI VISUAL MURAL DI BANDAR UDARA AJI PANGERAN TUMENGGUNG PRANOTO SAMARINDA Oleh: Febrillia Evitasari, Rina Juwita, Kezia Arum Sary	887-900

15	<b>BUSINESS PROCESS REENGINEERING PROCUREMENT MATERIALS WAREHOUSE IN PT TELKOM PEKALONGAN</b> Oleh: Anpabelt Trah Javala	901-908
16	<b>PERJANJIAN KERJASAMA DALAM BIDANG PENGIRIMAN DOKUMEN DAN BARANG ANTARA KANTOR PENGAWASAN DAN PELAYANAN BEA DAN CUKAI TIPE MADYA PABEAN C KUPANG DENGAN PT. POS INDONESIA CABANG KUPANG</b> Oleh: Michelle Christine Precellia, Siti Malikhatun Badriyah	909-916
17	<b>ANALISIS DAMPAK PELABUHAN KRUENG GEUKUEH TERHADAP PENGEMBANGAN WILAYAH</b> Oleh: Nikmatoel Sahara, A. Rahim Matondang, H.B, Tarmizi	917-924
18	<b>KAJIAN YURIDIS KEBIJAKAN PEMBERIAN JAMINAN KEAMANAN BERUSAHA BAGI PENANAM MODAL DALAM RANGKA KEMUDAHAN BERUSAHA BERDASARKAN PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN</b> Oleh: Zakaria Dahlan	925-934
19	<b>EVALUASI CARE GENERAL INSURANCE SYSTEM SOLUTION MENGGUNAKAN METODE DE LONE DAN MCLEAN DI ASURANSI XYZ</b> Oleh: Andry Leonardo Hutagaol, Sfenrianto	935-946
20	<b>MANAJEMEN PRAKTIK KERJA INDUSTRI BIDANG KOMPETENSI TEKNIK DAN BISNIS SEPEDA MOTOR DI SMK SINT JOSEPH JAKARTA PUSAT</b> Oleh: Widiani Hartati, Hotmaulina Sihotang, Manahan P. Tampubolon	947-956
21	<b>ANALISIS ALTMAN (Z-SCORE) UNTUK MEMREDIKSI <i>FINANCIAL DISTRESS</i> PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA</b> Oleh: Salma Fairuz Amalia, Jamaludin Iskak	957-964
22	<b>TIPE KEPERIBADIAN TOKOH UTAMA DALAM NOVEL <i>PADA SEBUAH KAPAL</i> KARYA NH DINI</b> (Sebuah Analisis Psikologi Sastra) Oleh: Dyna Nur Shuhupy, Hera Wahdah Humaira, Fauziah Suparman	965-972
23	<b>ANALISIS PENGARUH <i>HUMAN CREATIVITY</i> PADA KONSULTAN PAJAK DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG: FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA</b> Oleh: Hendra Prasetya, Nurul Azizah	973-978
24	<b>ANALISIS PENGARUH <i>CREDIBILITY, TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED RISK</i> DAN <i>INFORMATION QUALITY</i> TERHADAP <i>PURCHASE INTENTION</i> PADA PASAR <i>E-COMMERCE</i></b> Oleh: Ronny Firdiansyah Arief, Indra Prawira	985-996
25	<b>STUDI PENGARUH JENIS MEDIA INFORMASI TERHADAP PENGETAHUAN GEMARIKAN SISWA SDIT RAUDHATUL MUTTAQIN</b> Oleh: Muhammad Ramadhan Widjanarko, Asep Agus H. Suryana, Ine Maulina	997-1006