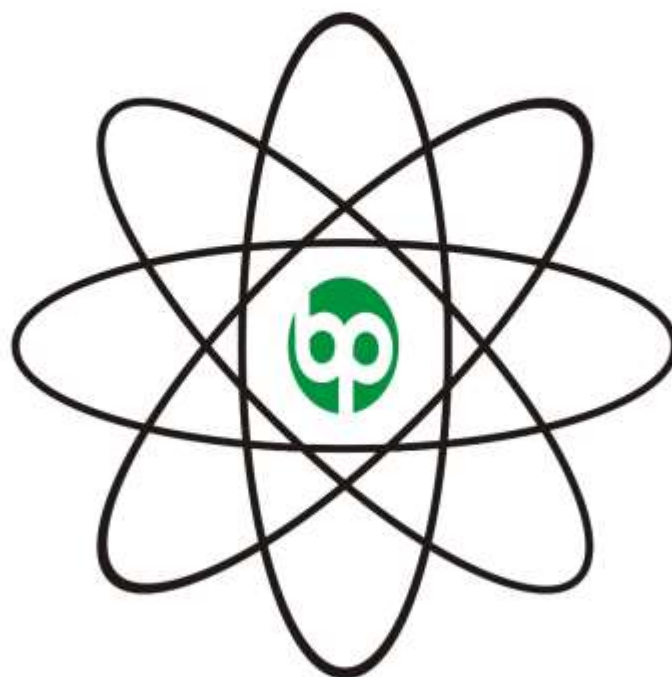


Vol. 18 No.9 April 2024



ISSN 1978-3787 (Cetak)
ISSN 2615-3505 (Online)



**LEMBAGA PENGEMBANGAN
SUMBER DAYA INSANI (LPSDI)
BINA PATRIA**





DAFTAR ISI

1	STRATEGI PEMERINTAH DESA DALAM UPAYA PEMANFAATAN KAIN TENUN SASAK SEBAGAI BRANDING IMAGE DI DESA SADE Oleh: Lalu Putrwandi Karjaya, Nune Ganggas Eka Arowana, Muhammad Fahier Fabian, Suliza Nurbayani Karniala, Zikry Aulia Ghifary Fajar	2241-2252
2	EDUKASI UPAYA PENURUNAN PREVALENSI STUNTING MELALUI PENYADARAN DAMPAK MEROKOK KEPADA KADER PKK KABUPATEN PASANGKAYU, SULAWESI BARAT Oleh: Vissy Puteri Utama, Renny Nurhasana	2253-2260
3	THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FINANCIAL PERFORMANCE MEDIATED BY GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Oleh: Dewi Khornida Marheni, Kelvin Kwek, Arienda Gitty Ramadani	2261-2276
4	LINGUISTIC POLITENESS STRATEGIES USED BY LANGUAGE TEACHERS FOR EFFECTIVE CLASSROOM COMMUNICATION Oleh: Ida Bagus Nyoman Mantra	2277-2290
5	PELATIHAN PERLINDUNGAN TERHADAP ANAK YANG BERHADAPAN DENGAN HUKUM DI DESA KUMELEMBUAI KABUPATEN MINAHASA SELATAN Oleh: Lesza Leonardo Lombok, Sam Julius Richard Saroinsong, Lega Ikhwan Herbayu	2291-2296
6	DRIVING FACTORS OF IMPULSIVE BUYING DECISIONS: THE CASE OF BUY NOW PAY LATER SERVICE Oleh: Wiyata, Datu Arya Kusuma	2299-2310
7	PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOLAK ANGIN Oleh: Reiza Benyamin, Martani Huseini	2311-2326
8	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL OLEH UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) Oleh: Debora Molina Dyanti	2327-2332
9	ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN KAMPUNG TENUN SEBAGAI OBJEK WISATA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT PULAU NGENANG, BATAM, INDONESIA Oleh: Devid Trinaldo Simatupang, I Wayan Thariqy K Pristiwasa, Cover Yonas V Purba, I Nyoman Budiarta	2333-2340
10	PENGARUH <i>CONTENT MARKETING</i> , LAYANAN, DAN KEPUASAN TERHADAP KEPESERTAAN AKTIF YANG BERLANJUT PADA BPJS KETENAGAKERJAAN Oleh: Elli Rahmayanie, Jovial Kevin Ondian Sianturi, Yessica, La Mani	2341-2348
11	ANALISIS MAKANAN BERBAHAN DASAR SAGU DI WILAYAH BANTEN Oleh: Iwan Setiawan, Kenji Septiandy	2353-2358
12	BIROKRASI PEMERINTAHAN: PENYEDERHANAAN DAN TANTANGANNYA DALAM MENCIPTAKAN <i>GOOD GOVERNANCE</i> Oleh: Fanila kasmita Kusuma	2359-2366
13	PENGEMBANGAN KARAKTER PADA SEKOLAH TINGGI KEDINASAN DALAM MENGHADAPI ERA SOCIETY 5.0 Oleh: Fanila Kasmita Kusuma	2367-2376
14	PENGEMBANGAN E-LKPD INTERAKTIF BERORIENTASI SETS DENGAN LIVEWORKSHEET UNTUK MENINGKATKAN MINAT DAN HASIL BELAJAR SISWA Oleh: Dede Daud	2377-2392

15	KEJADIANKEPUTIHAN PADA MAHASISWI FAKULTAS ILMU KEGURUAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SAMPIT TAHUN 2023 Oleh: Puspita Sari Pribadi, Nera Saputri	2393-2398
16	PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP BEREDARNYA OBAT HERBAL YANG TIDAK TERDAFTAR Di DENPASAR Oleh: Kadek Julia Mahadewi, Komang Ayu Trisna Yanti, Putu Eva Ditayani Antara, Made Oka Cahyadi	2399-2412
17	RESPONS NEGARA CHINA TERHADAP KEBIJAKAN JEPANG DALAM PEMBUANGAN LIMBAH NUKLIR FUKUSHIMA Oleh: Rafael Imanuel Muliawan, Roberto Octovianus Cornelis Seba, Christian H.J de Fretes	2411-2424
18	PENGARUH MODEL BELAJAR PROBLEM BASED LEARNING TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS SISWA PADA MATERI EKOSISTEM KELAS VIII SMP NEGERI 8 PALANGKA RAYA Oleh: Nuriman Wijaya	2425-2428
19	OVERVIEW OF PARENTS' PARENTING PATTERNS ON TOOLS AGED BY THE COVID-19 PANDEMIC AT PAUD IRSYADUS SALAM MEGALUH JOMBANG Oleh: Muzayyarah, Siti Roudhotul Jannah, Dewi Triloka Wulandari, Dian Puspita Yani, Sribanun Titi Istiqomah	2429-2438
20	SOSIALISASI HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL BAGI PELAKU UMKM DI DESA ABUAN, BANGLI Oleh: I Kadek Alit Ambara Wijaya, Ida Bagus Gede Indramanik, I Made Sumartana, I Made Kartika, I Dewa Gede Putra Sedana, Bayu Mahaputra	2449-2456
21	PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI ASTON BANYUWANGI HOTEL & CONFERENCE CENTER Oleh: Echa Novyta Permatasari, Eka Afrida Ermawati, Esa Riandy Cardias	2457-2474
22	CEO POWER, GOVERNMENT MONITORING, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN KINERJA BANK Oleh: Rahmat Setiawan, Ivan Virnandyto, Shafira Mahdiyah Rachma	2475-2484
23	THE PHENOMENON OF CODE-SWITCHING AS PRACTICED AMONG CHEFS Oleh: Satria Rusdy Wijaya, Saroh Fitriani	2485-2492
24	AN ANALYSIS OF CODE-SWITCHING BY EFL LECTURERS IN TOURISM CLASSROOM SETTING Oleh: Satria Rusdy Wijaya	2493-2504
25	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN AWARENESS BIDANG <i>HOUSEKEEPING</i> PADA BISNIS AKOMODASI DI LOMBOK Oleh: M. Ihdal Karomi, Saiful Fahmi	2505-2524

